

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.1 Философия****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет философии. Место и роль философии в обществе.	Собеседование
2.	Античная философия.	Опрос
3.	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	Реферат
4.	Философия Нового времени и философия эпохи Просвещения	Тестирование
5.	Немецкая классическая философия и Марксизм	Опрос
6.	Современная западная философия	Собеседование
7.	Русская философия	Опрос
8.	Философское учение о бытии (онтология) и материи. Время и пространство	Собеседование
9.	Проблема сознания	Опрос
10.	Философия познания (гносеология). Научное познание.	Собеседование
11.	Проблема социальной философии и философии истории	Собеседование
12.	Философская антропология.	Собеседование
13.	Культура и цивилизация.	Реферат
14.	Природа и человек. Глобальные проблемы человечества.	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Губин В.Д. Философия : учебник. - М.: Проспект: [ТК "Велби"], 2007. - 332 с.
2. Хрусталеv Ю.М. Философия : Учеб. для вузов. - М.: Изд. дом "ГЭОТАР-МЕД", 2004. - 638 с.
3. Кохановский В. П. Философия : учебник. - 23-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2014. - 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 История

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-10 Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в дисциплину. Киевская Русь. IX – XIII вв.	Собеседование
2.	Образование Московской Руси. XIV – XVII вв.	Собеседование, Реферат
3.	Россия в XVIII веке	Тестирование
4.	Россия в первой половине XIX в	Собеседование
5.	Россия в период реформ. Вторая половина XIX в	Собеседование
6.	Россия в начале XX в. 1900 – 1917 гг.	Тестирование
7.	Революция и реформы: формирование и укрепление советской системы власти в 1918-1955 гг.	Собеседование
8.	Советское общество в условиях начавшейся научно-технической революции. Вторая половина 1950-х – первая половина 1980-х гг.	Собеседование
9.	Россия на перепутье. 1985 – 2019 гг.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Бабаев, Г. А., Иванушкина, В. В., Трифонова, Н. О. История России : учебное пособие. - 2020-08-31; История России. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80987.html>
2. Дворниченко А. Ю., Кащенко С. Г., Флоринский М. Ф. История России до 1917 года : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450889>
3. Фирсов С. Л. История России : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453553>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Home and away (Places)	Опрос, Выполнение лексико-грамматических заданий
2.	Other lives (My day)	Опрос, Выполнение лексико-грамматических заданий
3.	It's a small world (communication)	Опрос, Выполнение практических заданий
4.	This month (world events)	Выполнение практических заданий, Опрос
5.	Being different (Clothes)	Выполнение практических заданий, Опрос
6.	Family matters (free time activities)	Опрос, Выполнение практических заданий
7.	Are you crazy? (collecting, hobbies)	Опрос, Выполнение практических заданий, Тестирование
8.	Men and women (gender roles, chores)	Опрос, Выполнение практических заданий
9.	See the world (travel and transport)	Опрос, Тестирование, Выполнение практических заданий
10.	Market place (Companies and advertising)	Опрос, Презентация, Тестирование
11.	Outdoor life (seasons and weather)	Опрос
12.	Advances (Inventions)	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В. Английский язык (A1—B1+) : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 13-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452816>

2. Бачиева Р. И. Английский язык : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567627>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения	Опрос
2.	Опасности и чрезвычайные ситуации	Опрос
3.	Анализ риска и управление рисками	Опрос
4.	Системы безопасности человека	Опрос
5.	Управление безопасностью жизнедеятельности	Опрос
6.	Природные опасности и защита от них	Тестирование
7.	Техногенные опасности и защита от них	Опрос
8.	Социальные опасности и защита от них	Опрос
9.	Организация, задачи гражданской обороны и РСЧС	Опрос
10.	Средства индивидуальной защиты населения	Опрос
11.	Средства коллективной защиты населения	Опрос
12.	Основы информационной безопасности	Собеседование
13.	Национальная безопасность РФ	Опрос
14.	Терроризм	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Горохов, В. Л., Цаплин, В. В. Теория системного анализа и принятия решений в БЖД : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория системного анализа и принятия решений в БЖД. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 109 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65842.html>

2. Цепелев, В. С., Тягунов, Г. В., Фетисов, И. Н. Основные сведения о БЖД : учебное пособие. - 2022-08-31; Основные сведения о БЖД. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66560.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, основные понятия, средства физической культуры	Тестирование
2.	Физическое развитие человека. Основные показатели	Тестирование
3.	Методика закаливания	Тестирование
4.	Двигательные способности: физиологические основы и методика воспитания	Доклад
5.	Влияние оздоровительного бега на функциональное состояние организма	Тестирование
6.	Физическая нагрузка и ее компоненты	Тестирование
7.	Биоэнергетические механизмы, обеспечивающие двигательную деятельность	Доклад
8.	Адаптация к физическим нагрузкам	Тестирование
9.	Физиологическая характеристика состояний организма при физкультурно-спортивной деятельности	Доклад
10.	Оценка функционального состояния основных систем организма	Тестирование
11.	Методика оценки и коррекции осанки	Тестирование
12.	Травмы, классификация травм, способы оказания первой помощи	Доклад
13.	Принципы формирования суточного рациона питания.	Тестирование
14.	Жиры, белки и углеводы. Витамины и микроэлементы	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Завьялов А. В., Абраменко М. Н., Щербаков И. В., Евсеева И. Г. Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572425>

2. Конеева Е. В., Зайцев А. А., Томашевская О. Б., Покровская Н. В., Почечура Н. Н., Романов С. С., Колтан С. В., Лизогубенко Н. В., Пельменев В. К., Зайцева В. Ф., Жигарева О. Г., Горячева Е. Н. Физическая культура : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 599 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/446683>
3. Коровин С. С. Физическая культура. Ценности. Личность: учебное пособие для обучающихся системы среднего профессионального образования и обучающихся — бакалавров высшего образования : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570992>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Введение в проектную деятельность

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Содержание управления проектами	Собеседование
2.	Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией.	Собеседование
3.	Основы управления рекламным проектом	Собеседование
4.	Управление разработкой и реализацией рекламного проекта	Собеседование
5.	Проектная деятельность в PR	Собеседование, Реферат
6.	Проектирование программ в PR	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7 Русский язык и культура речи

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Языковые знания как средство развития и становления коммуникативной и профессиональной компетенции	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
2.	Понятия язык и речь. Литературный язык и культура речи. Нормы литературного языка.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Общение и коммуникация. Особенности русского речевого этикета.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
4.	Функциональные стили современного русского литературного языка. Научный стиль речи. Его языковые и структурные особенности. Публицистический, обиходно-разговорный стили речи.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Особенности письменной речи в деловом общении. Виды документов, их оформление, язык и стиль.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
6.	Диалогические жанры: спор, переговоры, беседа	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
7.	Коммуникативные качества речи: ее богатство, чистота, точность, ясность.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
8.	Логичность речи. Логические ошибки в словоупотреблении	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
9.	Текст. Понятие о тексте. Способы построения текста.	Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи : Учеб. пособие для вузов. - 12-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 539 с.

2. Трофимова Г. К. Русский язык и культура речи : курс лекций. - 8-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.8 Экономика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в экономику	Собеседование
2.	Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги	Кейс
3.	Рыночная организация: содержание, функции, типология, инфраструктура	Собеседование
4.	Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение на рынке. Равновесие спроса и предложения	Тестирование
5.	Теория потребительского поведения	Кейс
6.	Теория производства	Кейс, Собеседование
7.	Рынок факторов производства	Кейс
8.	Национальная экономика и показатели ее измерения	Собеседование, Кейс
9.	Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа	Кейс
10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция	Собеседование
11.	Экономический рост	Собеседование
12.	Особенности экономической политики государства	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Гребенников П. И., Тарасевич Л. С. Экономика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 310 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449619>

2. Соколинский В.М. Экономическая теория : учеб. пособие. - 7-е изд., стер.. - Москва: КНОРУС, 2017. - 460 с.

3. Булатов А. С., Капица Л. М., Бартенев С. А., Большакова И. И., Сысоева Г. И., Супян В. Б. Макроэкономика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450173>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.9 Математика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-2 Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Матрицы и системы	Контрольная работа
2.	Введение в анализ.	Контрольная работа, Решение задач
3.	Дифференциальное исчисление.	Контрольная работа, Решение задач
4.	Интегральное исчисление	Контрольная работа
5.	Функции нескольких переменных. Экстремум функции многих переменных	Контрольная работа
6.	Аналитическая геометрия	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Путко Б. А., Тришин И. М. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 276 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452112>

2. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Путко Б. А., Тришин И. М. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 241 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452113>

3. Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М. Математический анализ в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451894>

4. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Путко Б. А., Тришин И. М. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 3 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 418 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452114>

5. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Тришин И. М. Линейная алгебра : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450038>

6. Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М. Математический анализ в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 389 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451895>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.10 Информатика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационное общество	Собеседование
2.	Информация и ее свойства	Собеседование
3.	Математические и логические основы и принципы работы ЭВМ	Выполнение практических заданий
4.	Состав вычислительной системы	Тестирование
5.	Уровни программного обеспечения	Выполнение практических заданий
6.	Моделирование как метод познания	Выполнение практических заданий
7.	Базы данных	Выполнение практических заданий
8.	Основы алгоритмизации	Тестирование
9.	Интернет и компьютерные сети	Собеседование, Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : Учебник и практикум Для СПО. - 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449582>

2. Лебедева, Т. Н., Носова, Л. С., Волков, П. В. Информатика. Информационные технологии : учебно-методическое пособие. - 2029-02-19; Информатика. Информационные технологии. - Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81296.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.11 Правоведение****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет, метод и задачи курса. Общество, государство, политическая власть	Собеседование
2.	Право и правовая система	Собеседование
3.	Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность	Кейс
4.	Основы конституционного строя РФ. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ	Тестирование
5.	Система органов государственной власти Российской Федерации	Собеседование
6.	Основы административного права	Опрос
7.	Основы гражданского и семейного права	Собеседование
8.	Основы трудового права	Собеседование
9.	Основы уголовного права	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**1. Бялт В. С. Правоведение : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453269>

2. Волков А.М. Правоведение : учеб. для бакалавриата и специалитета. - Москва: Юрайт, 2019. - 273, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.12 Основы торгового дела****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1, 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговых организациях	Собеседование
2.	Государственное регулирование торговой деятельности	Опрос
3.	Основы товародвижения в розничной торговле	Тестирование
4.	Технология товародвижения в оптовой торговле	Собеседование
5.	Торговое обслуживание покупателей в розничных торговых предприятиях	Тестирование
6.	Правила торговли	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Сакерина А. В., Курганович Ю. Л., Усень Ю. А. Торговое дело: производственное обучение : учебное пособие. - Минск: РИПО, 2016. - 316 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463670>

2. Карашук О. С. Торговое дело. Введение в профессию : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447436>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.13 Коммерческая деятельность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема №1 Методологические основы коммерческой деятельности	Опрос
2.	Тема №2 Основные понятия и сферы применения торговых процессов	Собеседование
3.	Тема №3 Объекты и субъекты коммерческой деятельности	Тестирование
4.	Тема №4 Управление коммерческой деятельностью организации	Собеседование
5.	Тема №5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	Собеседование
6.	Тема № 6 Управление товарным обеспечением	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность : учебник. - 13-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 500 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

2. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. - 11-е изд., перераб. и доп.. - М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008. - 500 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.14 Менеджмент и маркетинг в торговой деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4, 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-5 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Природа и сущность управления	Собеседование, Опрос
2.	Эволюция науки об управлении	Собеседование, Опрос
3.	Организация как объект управления	Собеседование, Опрос
4.	Мотивация в системе менеджмента и маркетинга	Собеседование, Опрос
5.	Планирование в системе менеджмента и маркетинга	Тестирование
6.	Маркетинг в системе менеджмента	Собеседование, Опрос
7.	Маркетинговые концепции	Тестирование
8.	Маркетинговые исследования	Собеседование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Менеджмент и Маркетинг : учебное пособие, 1. Основы менеджмента. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2010. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259050>
2. Сорокин О. М. Маркетинг на предприятии: роль и особенности. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Организация, технология и проектирование предприятий торговли

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы процесса товародвижения	Опрос
2.	Проектирование складской системы предприятия	Тестирование
3.	Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле	Опрос
4.	Особенности проектирования розничных и оптовых предприятия	Тестирование
5.	Торгово- технологическое устройство магазина	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник. - 12-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 456 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>

2. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность : учебник. - 13-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 500 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.16 Инновационная деятельность в торговле****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные концепции и закономерности инноватики.	Собеседование
2.	Теоретико-методический аппарат инноватики.	Собеседование
3.	Инновационная активность и инновационное поведение организаций.	Тестирование, Опрос
4.	Венчурный капитал и его роль в инновационном развитии	Собеседование
5.	Объекты интеллектуальной собственности как потенциальные инновации.	Тестирование, Собеседование
6.	Организация и управление технологическими инновациями в крупных промышленных компаниях.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Родионов А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>

2. Кармышев Ю.А., Меньщикова В.И. Инновации и инновационная деятельность: теория, методология, основы управления : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 492 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.17 Экономические основы логистики****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Функциональные области логистики	Собеседование
2.	Логистика запасов	Выполнение практических заданий, Опрос
3.	Сущность логистических затрат	Выполнение практических заданий, Опрос
4.	Современные принципы проектирования логистических систем	Собеседование
5.	Обоснование и повышение эффективности логистических решений.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гаджинский А. М. Логистика : учебник. - 21-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 419 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>

2. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 454 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447544>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.18 Правовое регулирование профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели и задачи правового регулирования профессиональной деятельности	Собеседование, Опрос
2.	Система нормативных источников в сфере коммерции	Собеседование, Опрос
3.	Основы и направления правового регулирования профессиональной деятельности	Опрос, Тестирование
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	Опрос, Тестирование
5.	Правовое обеспечение договорных отношений	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Горина, Г. А. Налогообложение торговых организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «коммерция (торговое дело)» и «маркетинг». - 2022-04-16; Налогообложение торговых организаций. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20978.html>

2. Воробьева, Н. В., Козел, И. В. Международное торговое дело : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Международное торговое дело. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76034.html>

3. Минько, Э. В., Минько, А. Э. Основы коммерции : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «коммерция (торговое дело)», 080111 «маркетинг». - 2020-10-10; Основы коммерции. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 512 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>

4. Эриашвили, Н. Д., Илюшина, М. Н., Алексей, П. В., Староверова, О. В., Петров, И. В., Волкова, Г. А., Ярема, В. И., Щербачева, Л. В., Хорев, А. А., Куракин, А. В., Камзолов, А. И., Козырева, Е. В., Михайлов, Ф. Н., Сергеева, Е. В., Лобаков, А. В., Сорокина, А. Э. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «юриспруденция» и «коммерция (торговое дело)». - 2022-03-26; Коммерческое право. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 503 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81785.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.19 Управление человеческими ресурсами в логистике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-5 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы теории управления персоналом	Собеседование
2.	Государственная система управления трудовыми ресурсами	Собеседование
3.	Управление персоналом как система	Тестирование
4.	Организация управления персоналом	Опрос
5.	Роль руководителя в организации системы управления персоналом	Тестирование
6.	Стратегия управления персоналом	Собеседование
7.	Маркетинг персонала	Тестирование
8.	Кадровое планирование в организации	Тестирование
9.	Управление компетенциями в системе управления персоналом	Опрос
10.	Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты	Собеседование
11.	Разработка системы развития и обучения персонала компании	Собеседование
12.	Управление развитием и продвижением персонала	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>

2. Хазанова Д. Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. - 102 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499014>

3. Шкатулла В.И. Подбор и управление персоналом : как работодателю и работнику найти друг друга. - [Москва: Ред. "Российской газеты"], 2017. - 159 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.20 Управление цепями поставок****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 8**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание управления цепями поставок	Опрос
2.	Интеграция и координация деятельности цепей поставок.	Опрос
3.	Управление отношениями с потребителем в цепях поставок	Тестирование, Опрос
4.	Управление продуктом в цепях поставок.	Опрос
5.	Финансовый менеджмент в цепях поставок	Тестирование, Опрос
6.	Логистический менеджмент в цепях поставок	Собеседование
7.	Стратегический менеджмент в цепях поставок	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Черных П. Ю. Управление цепями поставок при производстве и реализации жидкостей для электронных парогенераторов: на примере ООО Вэйпинг Бум : выпускная квалификационная работа бакалавра. - Брянск, 2018. - 90 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491376>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.21 Формирование клиентурных отношений****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система качества обслуживания клиентов: основные составляющие и их взаимосвязь	Собеседование
2.	Основные задачи стандартов обслуживания клиентов	Тестирование, Опрос
3.	Типология клиентов	Опрос
4.	Эффективность как критерий успеха организации	Опрос
5.	Принципы построения системы мотивации	Собеседование, Тестирование
6.	Инструменты контроля качества обслуживания	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чекмарева Г. В. Сервисная деятельность. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. - 40 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228826>

2. Романович Ж.А. Сервисная деятельность : учебник. - Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012747.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.Э.1 Фитнес****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3, 4, 5, 6, 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Гимнастика с элементами акробатики	Собеседование
2.	Легкая атлетика	Собеседование
3.	Спортивные игры	Собеседование
4.	Лыжная подготовка	Собеседование
5.	Плавание	Собеседование
6.	Ритмическая гимнастика	Собеседование
7.	Аэробика	Собеседование
8.	Атлетическая гимнастика	Собеседование
9.	Элементы единоборств	Собеседование
10.	Кроссовая подготовка	Собеседование
11.	Элементы единоборств	Собеседование
12.	Кроссовая подготовка	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Яковлев В.Н. Атлетическая гимнастика для студентов 1-2 курсов нефизкультурных специальностей, обучающихся по программе бакалавра : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 90 с.
2. Пельменев В. К., Конеева Е. В. История физической культуры : Учебное пособие Для СПО. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448720>
3. Скороходов Н.М., Сютин В.И., Лисицын Е.П. Технология физкультурно-спортивной деятельности : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 76 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.Э.2 Спортивные игры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3, 4, 5, 6, 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические сведения	Тестирование
2.	Общая физическая подготовка.	Тестирование
3.	Основы техники и тактики игры.	Тестирование
4.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
5.	Общая физическая подготовка	Тестирование
6.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
7.	Основы техники и тактики игр	Тестирование
8.	Учебные игры	Тестирование
9.	Теоретические сведения.	Тестирование
10.	Общая физическая подготовка.	Тестирование
11.	Специальная физическая подготовка.	Тестирование
12.	Техническая подготовка	Тестирование
13.	Парные игры	Тестирование
14.	Общая физическая подготовка.	Тестирование
15.	Специальная физическая подготовка.	Тестирование
16.	Упражнения для развития быстроты реакции.	Тестирование
17.	Техническая подготовка.	Тестирование
18.	Общая физическая подготовка	Тестирование
19.	Специальная физическая подготовка	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Григорьева И. В., Волкова Е. Г., Водолазов Ю. С. Физическая культура. Основы спортивной тренировки : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 87 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142220>
2. Чертов Н. В. Физическая культура : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2012. - 118 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241131>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.1 Сбытовая логистика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сбытовая логистика как область знаний	Собеседование
2.	Структура сети распределения.	Опрос
3.	Планирование сбытовых процессов в логистике	Собеседование, Кейс
4.	Организация сбытовой деятельности на предприятиях	Тестирование, Собеседование
5.	Оперативное регулирование сбыта	Тестирование, Собеседование
6.	Особенности сбытовой логистики в оптовой и розничной торговле	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Алексеенко П. С. Коммерческая деятельность по оптовым продажам и пути ее совершенствования : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 125 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87226>

2. Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л. Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях : монография. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57380>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.2 Безопасность организации в сфере коммерции****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические аспекты безопасности	Собеседование
2.	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	Собеседование, Опрос
3.	Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	Собеседование, Тестирование
4.	Система обеспечения безопасности предприятия в сфере коммерции	Опрос, Тестирование
5.	Риск в коммерческой деятельности предприятия	Опрос, Тестирование, Практическое задание для практической подготовки

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Тарасова О.Ю., Плужников И.А., Илюшин В.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Основы коммерции в торговом деле : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 199 с.

2. Ващекин Н.П., Дзлиев М.И., Урсул А.Д. Безопасность предпринимательской деятельности : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., доп. и перераб.. - М.: Экономика, 2002. - 334 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.3 Стратегическое управление торговой организацией****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4, 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-4 Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях	Опрос
2.	Ситуационный стратегический анализ	Опрос, Кейс
3.	Основные составляющие анализа внутреннего потенциала организации	Опрос, Кейс
4.	Анализ конкурентных стратегий организации	Опрос, Кейс
5.	Стратегическое управление и планирование	Опрос, Кейс
6.	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен**Основная литература:**

1. Матанцев А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга : Учебно-практ. пособие. - М.: Юристъ, 2002. - 378 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент : Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. и направлениям. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 462 с.

3. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник. - 2025-03-10; Основы менеджмента. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. - 280 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93391.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Аутсорсинг в логистике

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие логистического аутсорсинга	Тестирование, Опрос
2.	Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний	Собеседование
3.	Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики	Опрос
4.	Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги	Собеседование
5.	Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.	Собеседование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Неруш Ю. М., Саркисов С. В. Транспортная логистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450332>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.5 Управление затратами в коммерческой деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и структура затрат в коммерческой деятельности и логистике.	Собеседование
2.	Теоретические основы анализа затрат	Собеседование
3.	Показатели производственных затрат.	Тестирование
4.	Основные этапы распределения производственных затрат	Тестирование, Собеседование
5.	Калькуляция накладных расходов	Собеседование, Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453230>

2. Павлова А. А. Экономика предприятия. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 29 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96886>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.6 Управление и моделирование логистических процессов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Логистические процессы: понятие, виды, конфигурации, способы управления	Опрос
2.	Основные подходы к моделированию процессов. Принципы идентификации и определения границ процессов	Собеседование, Тестирование
3.	Прикладной системный анализ и методы исследования и проектирования логистических процессов	Собеседование
4.	Метод имитационного моделирования	Тестирование, Собеседование
5.	Технология имитационного моделирования: основы практического подхода	Выполнение практических заданий
6.	Инструменты имитационного моделирования. Освоение инструментальных возможностей современных систем моделирования.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/427062>

3. Стариков А. В., Кущева И. С. Экономико-математическое и компьютерное моделирование : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2008. - 133 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143139>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Экономика и предпринимательство в торговой деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации предпринимательской деятельности	Собеседование, Опрос
2.	Ресурсное обеспечение коммерческих предприятий. Основные и оборотные фонды. Ценообразование в коммерческой деятельности.	Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг	Собеседование
4.	Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль	Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Налогообложение на коммерческих предприятиях	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В. Экономика предприятия : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426184>

2. Павлова А. А. Экономика предприятия. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 29 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96886>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Бухгалтерский и управленческий учет в торговой деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая характеристика бухгалтерского учета	Выполнение практических заданий
2.	Учет активов, расчетов и обязательств	Тестирование, Выполнение практических заданий
3.	Оценка и учет производства и реализации продукции.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы управленческого учета	Собеседование
5.	Учет финансовых результатов деятельности предприятия и капитала. Бухгалтерская финансовая отчетность	Тестирование, Выполнение практических заданий
6.	Основы налогообложения в РФ	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Вислова, А. В., Соснаускене, О. И., Турсина, Е. А. Бухгалтерский учет в торговле. - Весь срок охраны авторского права; Бухгалтерский учет в торговле. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013. - 333 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21727.html>

2. Соснаускене, О. И., Вислова, А. В. Бухгалтерский учет в торговле. 5-е изд. : практическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бухгалтерский учет в торговле. 5-е изд.. - Москва: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 281 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/966.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.9 Современные технологии транспортировки в логистике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-5 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Транспортный процесс	Опрос
2.	Технология и техника	Собеседование
3.	Инновации, технологический ресурс, поколения техники	Тестирование
4.	Качественная модель поколений транспортной техники	Тестирование
5.	Прогнозирование развития логистической инфраструктуры	Собеседование
6.	Правила перевозки грузов	Опрос, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Курьянов В. К., Скрыпников А. В., Сушков С. И. Транспортная логистика : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2005. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142449>

2. Неруш Ю. М., Саркисов С. В. Транспортная логистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450332>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.10 Международная торговля****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные концепции и закономерности международной торговли	Собеседование, Опрос
2.	Теоретико-методический аппарат международной торговли	Собеседование
3.	Специфика сбытовых процессов в межнациональных торговых операциях	Собеседование
4.	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Опрос, Тестирование
5.	Понятие, виды и роль экспортно-импортных операций в современной экономике	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. - 11-е изд., перераб. и доп.. - М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008. - 500 с.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. - М.: Экономика, 2003. - 315 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Информационное обеспечение торговой деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии в торговой деятельности	Собеседование
2.	Техническое обеспечение информационных технологий.	Тестирование
3.	Программное обеспечение информационных технологий.	Опрос
4.	Методические и практические аспекты разработки АИТ торгового предприятия.	Тестирование, Собеседование
5.	Локальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности	Опрос
6.	Глобальные вычислительные сети. Виды электронной коммерции.	Собеседование, Кейс
7.	Электронное управление документами.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Зубатов А. Ю. Информационное обеспечение процессов управления на предприятии : практическое пособие. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140252>

2. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450414>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.12 Товароведение, экспертиза и стандартизация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3, 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество товара как объект оценки, измерения и управления	Тестирование, Собеседование
2.	Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества	Опрос
3.	Методология определения показателей качества	Опрос
4.	Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)	Тестирование, Кейс
5.	Товарная информация	Собеседование
6.	Методология товарной экспертизы	Собеседование
7.	Организация и проведение товарной экспертизы	Опрос, Тестирование
8.	Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности	Тестирование
9.	Экспертиза подлинности товаров	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Куянцев И. А. Товароведение и экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров : студенческая научная работа, 1. Сборник студенческих работ. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1246 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227357>

2. Китаевская С. В., Никитина Е. В., Решетник О. А. Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2008. - 220 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259005>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Формирование ассортимента и управление товарными запасами

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Опрос
2.	Понятие категорийного управления в торговле	Опрос
3.	Методология категорийного ассортимента	Кейс
4.	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	Тестирование
5.	Методы управления товарными запасами	Тестирование
6.	Стратегическое управление ассортиментом	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Денисова А. Л., Дюженкова Н. В. Организация коммерческой деятельности: управление запасами : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277627>
- Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447>
- Сорокин О. М. Маркетинг на предприятии: роль и особенности. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.1.2 Ассортиментная политика организации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Ассортиментная политика предприятия	Тестирование
2.	Анализ внешней среды в процессе формирования ассортимента	Собеседование
3.	Основы управления товарным ассортиментом	Опрос
4.	Методология процесса формирования ассортимента	Тестирование
5.	Значение ассортиментной политики в обеспечении эффективности	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447>

2. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирм : учебное пособие. - 2021-12-31; Ассортиментная политика фирм. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10614.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Опрос
2.	Понятие категорийного управления в торговле	Опрос
3.	Методология категорийного ассортимента	Кейс
4.	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	Тестирование
5.	Методы управления товарными запасами	Тестирование
6.	Стратегическое управление ассортиментом	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447>
2. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451205>
3. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452155>
4. Сергеев В. С. Маркетинговая деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятия : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87326>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Поведение потребителей

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Маркетинг, ориентированный на потребителя	Опрос
2.	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей	Опрос
3.	Внутренние факторы влияющие на поведение потребителей	Тестирование
4.	Процесс принятия решения о покупке.	Тестирование
5.	Покупатели от имени организаций	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Дубровин И. А. Поведение потребителей : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 312 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216>

2. Меликян О. М. Поведение потребителей : учебник. - 5-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.2.2 Маркетинговые исследования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	Опрос
2.	Маркетинговая информационная система и современные ин- формационные технологии	Тестирование
3.	Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	Опрос
4.	Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	Тестирование
5.	Анкетирование	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Романов Н. П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
2. Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Поведение потребителей"

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Маркетинг, ориентированный на потребителя	Опрос
2.	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей	Опрос
3.	Внутренние факторы влияющие на поведение потребителей	Тестирование
4.	Процесс принятия решения о покупке.	Тестирование
5.	Покупатели от имени организаций	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Дубровин И. А. Поведение потребителей : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 312 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216>

2. Меликян О. М. Поведение потребителей : учебник. - 5-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Информационное обеспечение в логистической деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии в логистической деятельности	Собеседование, Опрос
2.	Современные информационные системы обеспечения логистических операций	Собеседование, Опрос
3.	Автоматизированные средства обеспечения информационных технологий в логистике.	Собеседование, Опрос
4.	Методология проектирования автоматизированных систем в логистике	Собеседование, Опрос
5.	Современные Интернет- технологии	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450414>

2. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т. В. Электронная коммерция : учебник. - М.: ИД "ФОРУМ", ИНФРА-М, 2014. - 191 с.; 191 с.

3. Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие. - 2021-12-31; Электронная коммерция. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11134.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.3.2 Интернет-реклама****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место рекламы в маркетинговой деятельности компании. История рекламы	Опрос
2.	Государственное регулирование рекламной деятельности.	Опрос
3.	Виды рекламных носителей в сети Интернет. Жанровые разновидности рекламы.	Кейс
4.	Подготовка и проведение рекламной кампании в Интернет. Этапы разработки рекламы.	Тестирование
5.	Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Егоров В. П. Рекламная деятельность на товарном рынке : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89583>

2. Толкачев А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие. - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.4.1 Управление продажами****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация работы отдела продаж	Собеседование
2.	Структура продаж	Опрос
3.	Установление и поддержание контакта	Кейс
4.	Основные психологические типы поведения клиентов	Кейс
5.	Эффективная презентация товара	Опрос
6.	Управление продажами в оптовой и розничной торговле	Тестирование, Практическое задание для практической подготовки

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Лукич Р. Управление продажами : практическое пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279013>

2. Голова А. Г. Управление продажами : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 279 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Менеджмент розничной торговли

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация торговых процессов в розничной торговле	Опрос
2.	Принципы управления розничной продажей товаров	Собеседование, Практическое задание для практической подготовки
3.	Формирование хозяйственных связей с партнерами	Тестирование
4.	Модели взаимодействия с потребителями	Тестирование
5.	Технология снабжения и поставки товаров на розничные торговые предприятия	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Лукич Р. Управление продажами : практическое пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279013>

2. Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг» (080111), «коммерция (торговое дело)» (080301). - 2022-03-26; Управление продажами. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81577.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.5.1 Современные логистические технологии в цепях поставок****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные логистические технологии управления материальными и информационными потоками в производстве.	Собеседование
2.	Использование логистической технологии «Бережливое производство» в управлении материальными потоками.	Тестирование
3.	Планирование и организация материальных потоков на основе логистической технологии «Теории ограничений»	Собеседование
4.	Управление материальными потоками на основе применения автоматизированных информационных систем	Тестирование
5.	Перспективы развития логистических технологий в мировой и российской практике	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/427062>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.5.2 Логистические системы в торговле****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 7**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические принципы проектирования логистических систем.	Тестирование
2.	Моделирование объектов и субъектов управления в логистических системах	Опрос
3.	Проектирование подсистем логистических систем	Тестирование
4.	Перепроектирование (реинжиниринг) логистических систем	Собеседование
5.	Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Черных П. Ю. Управление цепями поставок при производстве и реализации жидкостей для электронных парогенераторов: на примере ООО Вэйпинг Бум : выпускная квалификационная работа бакалавра. - Брянск, 2018. - 90 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491376>

3. Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З. Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок) : учебное пособие. - 2022-01-18; Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок). - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 168 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61951.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.6.1 Бизнес-планирование предприятий торговли****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание бизнес - планирования. Методика разработки бизнес-плана	Опрос
2.	Прогнозирование рынка сбыта предприятия.	Собеседование
3.	Планирование себестоимости товаров и цен предприятия.	Тестирование
4.	Финансовый план. Оценка эффективности и управление.	Тестирование
5.	Разработка бизнес-плана предприятия.	Опрос, Кейс
6.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	Собеседование
7.	Региональное планирование.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

2. Молокова, Е. И., Коваленко, Н. П. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Планирование деятельности предприятия. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 194 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.6.2 Организация и планирование бизнес-процессов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 6**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание бизнес-процессов в организации.	Опрос
2.	Организация и планирование производства и объема продаж.	Тестирование
3.	Управление конкурентоспособностью предприятия.	Тестирование
4.	Управление результативностью бизнес- процессов.	Опрос, Тестирование
5.	Формирование цены на товары. Организация сбытовой деятельности.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2014. - 448 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023514.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Электронная коммерция

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции.	Опрос
2.	Основы электронного бизнеса.	Тестирование
3.	Модели ведения электронной коммерции.	Тестирование
4.	Программное обеспечение электронного бизнеса	Опрос, Тестирование
5.	Электронные платежи и системы электронных платежей	Собеседование
6.	Электронное управление документами	Собеседование
7.	Планирование и организация электронного бизнеса	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Покровская Л. Л., Копачев А. А. Электронная коммерция в сфере информационных услуг : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790>

2. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 684 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.7.2 Интернет-торговля****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 8**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия электронного бизнеса.	Тестирование
2.	Нормативно- правовая база межведомственно го взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Опрос
3.	Основные формы присутствия компаний в Интернете	Тестирование, Опрос
4.	Электронный брендинг и маркетинг.	Тестирование, Опрос
5.	Электронные торги, государственные закупки	Собеседование
6.	Государственные услуги для предприятий, осуществляющих интернет- торговлю	Собеседование
7.	Мобильный электронный бизнес.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 684 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450865>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – получение первичных навыков научно-исследовательской работы, а также формирование следующих компетенций:

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2 Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
5.	Защита отчета по учебной практике	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561>

2. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность : учебник. - 13-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 500 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

3. Минько, Э. В., Минько, А. Э. Основы коммерции : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «коммерция (торговое дело)», 080111 «маркетинг». - 2020-10-10; Основы коммерции. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 512 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.1 Технологическая практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 6, 7

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-5 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы предприятия	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по производственной (технологической) практике	Отчет
5.	Защита отчета по производственной практике	Доклад по отчету
6.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
7.	Изучение работы предприятия	Отчет
8.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет

9.	Составление и оформление отчета по производственной (технологической) практике	Отчет
10.	Защита отчета по производственной практике	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 404 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450127>
2. Сорокин О. М. Маркетинг на предприятии: роль и особенности. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325>
3. Котов П. П. Инновационный менеджмент. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.2 Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 9

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации – базы практики	Отчет
3.	Обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы исследования	Отчет
4.	Диагностика состояния изучаемой проблемы и оценка эффективности методов ее решения.	Отчет
5.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
6.	Составление и оформление отчета по преддипломной практике	отчет
7.	Доклад по отчету	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Харченко Л. Н. Инновационно-коммерческая деятельность преподавателя вуза : словарь терминов и понятий. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 47 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239104>
2. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 404 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450127>
3. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/427062>

4. Лазарев Ю. Д. Организация отдела маркетинга на предприятии. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 75 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87541>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

БЗ.1(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 9

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	ОК-1, ОК-5, ОК-9, ОПК-4
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	ОК-2, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-15
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-4
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ОК-2, ОК-3, ОК-9, ОПК-2

Основная литература:

- Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л. Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях : монография. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57380>
- Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З. Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок) : учебное пособие. - 2022-01-18; Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок). - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 168 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61951.html>
- Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Менеджмент и Маркетинг : учебное пособие, 1. Основы менеджмента. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2010. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259050>

4. Хмелевская, Т. И. Поведение потребителей : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Поведение потребителей. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2010. - 119 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14383.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Иностранный язык (факультатив)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Day-to-day life	Опрос, Письменная работа, Тестирование
2.	Towns and cities	Тестирование, Опрос, Письменная работа
3.	Days to remember.	Опрос, Письменная работа, Тестирование
4.	Going away.	Письменная работа, Опрос, Тестирование
5.	Extraordinary lives.	Тестирование, Письменная работа, Опрос
6.	What English do you know.	Опрос, Письменная работа, Тестирование
7.	The world around us.	Опрос, Письменная работа, Тестирование
8.	Learning for the future.	Тестирование, Опрос, Письменная работа
9.	Appearances.	Опрос, Тестирование, Письменная работа
10.	Time off.	Опрос, Письменная работа, Тестирование
11.	Ambitions and dreams.	Опрос, Письменная работа, Тестирование
12.	Countries and cultures.	Опрос, Письменная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В. Английский язык (A1—B1+) : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 13-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452816>

2. Бачиева Р. И. Английский язык : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567627>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.2 Духовно-нравственное воспитание

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

38.03.06 - Торговое дело, Логистика в торговой деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Опрос, Реферат
2.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе.	Опрос, Контрольная работа
3.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Опрос
4.	Библия как историко-культурный памятник	Опрос, Контрольная работа
5.	Евангельская история	Контрольная работа
6.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Контрольная работа
7.	Православие в истории и культуре России	Контрольная работа
8.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Собеседование
9.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Собеседование
10.	Философы-моралисты: Эпикур, Кант, Ницше, Л.Н.Толстой, А.Швейцер	Контрольная работа

11.	Религия и культура в современном мире	Контрольная работа
12.	Милосердие. Традиции благотворительности и социального служения в России	Контрольная работа
13.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции. Проблема ювенальной юстиции	Контрольная работа
14.	Права человека и достоинство человека. Проблема смертной казни и эвтаназии	Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Круглов А.А. Основы религиоведения. - Минск: ТетраСистемс, 2002. - 191 с.
2. Павловский В. П., Эриашвили Н. Д., Щеглов А. В. Религиоведение : учебник. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 351 с.